

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SI Internacionalização PME

Designação do Projeto: TECNIFURO - Internacionalização do ecossistema industrial da rotomoldagem sustentável e digital

Código do Projeto: ALT20-01-0752-FEDER-034181

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: Alentejo

Entidade Beneficiária: TECNIFURO – FUROS E SONDAGENS E CAPTAÇÃO DE ÁGUA LDA

Data de Aprovação: 2018-03-02

Data de Início: 2018-05-14

Data de Conclusão: 2020-05-12

Custo Total Elegível: 395.450,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 177.952,50€

Resumo do Projeto:

A empresa Tecnifuro – Furos e Sondagens e Captação de Água, Lda. dedica-se à prestação de serviços para perfurações e sondagens e construção de redes de transporte de água, esgotos e outros fluídos. A Empresa encontra-se numa fase inicial de desenvolvimento de uma nova atividade, associada à implementação do processo produtivo de rotomoldagem, autossuficiente e sustentável, com enfoque no aproveitamento de recursos, tendo para este fim sido apresentada candidatura ao SI Inovação Produtiva, sendo a sede do investimento o concelho de Chamusca, inserido no NUTS II Alentejo.

A Tecnifuro pretende ser uma referência no setor onde atua bem como no setor de fabricação de produtos plásticos através de rotomoldagem. A aposta nesta nova atividade de fabricação permitirá à Empresa desenvolver soluções integradas, aliando, assim, a vertente de construção, realização de sondagens e fabricação dos produtos necessários para o desenvolvimento da atividade, serviços esses prestados por profissionais qualificados, visando a obtenção da satisfação do cliente.

O projeto de investimento prevê: (i) a contratação de dois técnicos qualificados nas áreas de Marketing e Gestão Internacional; (ii) a participação em feiras internacionais, realizadas no âmbito de diversas áreas, tais como água, agricultura, resíduos e reciclagem; (iii) a realização de ações de prospeção nos mercados-alvo; (iv) a realização de estudos de mercado; (v) a elaboração de campanhas de marketing; (vi) o registo internacional da marca; (vii) a conceção de material e conteúdos promocionais; (viii) a aquisição de um CRM; e, por fim, (ix) a obtenção de certificações das normas ISO 9001, ISO 14001 e OSHAS 18001.

A Empresa espera que o presente projeto se traduza num aumento do volume de negócios nos vários mercados onde opera e nos novos mercados que espera alcançar, através do aumento de exportações e efeito de arrastamento na cadeia de valor alargada do setor.